

# WEPA Nachhaltigkeitsbroschüre 2022





Martin Krengel (links),  
CEO WEPA Gruppe  
Andreas Krengel (rechts),  
CEO Business Unit  
Professional,  
Mitglied des Vorstands  
WEPA Gruppe



Wir wollen der nachhaltigste und agilste Partner erster Wahl für persönliche und professionelle Hygienelösungen sein. Dafür arbeiten wir jeden Tag gemeinsam mit unseren Partnern an nachhaltigen Hygienelösungen zur Verbesserung des Wohlbefindens von Millionen von Menschen in ganz Europa – getreu unserem Purpose: **Together for a better life**

Martin Krengel  
CEO WEPA Gruppe

In dieser Broschüre geben wir einen Einblick in unsere Nachhaltigkeitsstrategie, unsere ambitionierten Zielsetzungen und informieren über unsere aktuellen Nachhaltigkeitsmaßnahmen im Jahr 2022.

Detailliertere Informationen zu unseren Nachhaltigkeitsmaßnahmen und Kennzahlen finden Sie in unserem Anhang.



# Ein Gespräch mit der zweiten und dritten Generation unseres Familienunternehmens

## Wie wichtig ist Nachhaltigkeit für die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens?

### Andreas Krengel:

Nachhaltigkeit ist die Grundlage unseres Geschäftsmodells – heute und auch in Zukunft. Als Familienunternehmen ist es unser Anspruch, eine lebenswerte Zukunft für unsere nachfolgenden Generationen zu schaffen. Diese Zukunft wollen wir aktiv mitgestalten, indem wir eine klare Strategie mit einem ganzheitlichen Nachhaltigkeitsprogramm verfolgen, welches von kontinuierlichen Investitionen und Innovationen geprägt ist. Basis für den Erfolg unserer Vorhaben ist unser engagiertes WEPA Team und eine Unternehmenskultur, in der Nachhaltigkeit verankert ist.

Als Vertreter der Unternehmerfamilie und Mitglied des Vorstand ist es für mich persönlich eine große Erfüllung, unser Familienunternehmen unter Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ökonomischer Rahmenbedingungen verantwortungsbewusst und zukunftsorientiert auszurichten und weiterzuentwickeln.

## Wie trägt das Prinzip der Kreislaufwirtschaft zu mehr Nachhaltigkeit im Unternehmen bei?

### Martin Krengel:

Das Thema Nachhaltigkeit lässt sich ohne das Prinzip der Kreislaufwirtschaft nicht zu Ende denken. Wertvolle Ressourcen durch eine lange und effiziente Nutzung zu schonen und möglichst nachhaltig einzusetzen – das bedeutet Kreislaufwirtschaft für WEPA und ist ein wesentlicher Bestandteil unserer 4+1 Nachhaltigkeitsstrategie.

Wir betrachten dabei den gesamten Prozess: vom Einkauf der Fasern über die Herstellung und Verpackung unserer Produkte bis hin zur Verwertung oder Entsorgung. In jedem Prozessschritt leitet uns der Kreislaufgedanke und treibt uns an, unsere Prozesse neu zu denken.

Darüber hinaus ist es uns besonders wichtig, Rohstoffkreisläufe zu schließen und bestehende umweltschonender zu nutzen, indem wir den gesamten Lebenszyklus unserer Rohstoffe betrachten. Dabei setzen wir konsequent auf die Kaskadennutzung von Rohstoffen. So haben wir es beispielsweise geschafft, Hygieneprodukte aus recycelter Kartonage herzustellen.

# Unser Unternehmen im Überblick

Wir sind ein zukunftsorientiertes, europäisches Familienunternehmen, das auf die Herstellung und den Vertrieb nachhaltiger Hygienepapiere spezialisiert ist. Wir bieten nachhaltige und innovative Hygienelösungen, die ein sicheres Hygienegefühl leisten und täglich zum Wohlbefinden von Millionen von Menschen in ganz Europa beitragen. Wir gehören zu den drei größten europäischen Herstellern und sind in Europa Marktführer in der Herstellung von Hygienepapieren aus Recyclingfasern.



ca. **4.000**  
**Mitarbeitende**  
rund 1,6 Mrd. € Umsatz

## Standorte:

5 x in Deutschland,  
3 x in Frankreich, 2 x in Italien,  
1 x in Polen, 1 x in den Nieder-  
landen und 1 x in Großbritannien



## Technische Ausstattung:

22 Papiermaschinen und  
ca. 80 Verarbeitungs-  
automaten für gerollte  
und gefaltete Hygienepapiere

## Produkte:

Toilettenpapier, Küchentücher, Taschen-  
tücher, Kosmetiktücher, Handtuchpapier,  
Servietten, Center-feedrollen, De-inked  
pulp, Putzrollen,  
Ärztrollen, Spender,  
Seifen, Toilettensitz-  
reiniger, Desinfektion  
und Lufterfrischung



**25 %**  
**Markt-  
anteil** in  
Deutschland,  
8 % in Europa



100 %  
**Familien-  
unternehmen**

## Vorstand:

Martin Krengel (CEO)  
Harm Bergmann-Kramer  
Ralph Dihlmann  
Andreas Krengel  
Menno Oosterhoff

## Aufsichts- rat:

Dr. Hans-Joachim Körber  
(Vorsitzender)  
Wilken von Hodenberg  
Dr. Hartmut Wurster



Together  
for a better life

Seit der Gründung identifizieren sich Familiengesellschafter, Führungskräfte und alle Mitarbeitenden gleichermaßen mit unseren Grundwerten.



Respekt



Engagement



Nachhaltigkeit

## UNSERE BUSINESS UNITS

### WEPA Consumer

In der Consumer Business Unit setzen wir uns mit unserer 75-jährigen Erfahrung dafür ein, unseren europäischen Einzelhändlern, E-Commerce-Partnern und Verbrauchern erstklassige Produkte und Dienstleistungen anzubieten. Als führender Spezialist für Handelsmarken in Europa und Partner von Kunden produziert WEPA seit Jahrzehnten nachhaltige und innovative Hygienepapiere für den europäischen Lebensmitteleinzelhandel. Unser Engagement für Nachhaltigkeit und Innovation zeigt sich darüber hinaus auch in unseren Marken – wie zum Beispiel mach mit, Comprami, Feel Good, Perla und Scala.



### WEPA Professional

Als Spezialist für hochwertige und nachhaltige Hygienelösungen im gewerblichen und öffentlichen Bereich bietet WEPA Professional mit seinen Marken Satino by WEPA und BlackSatino ein breites Sortiment an vollumfänglichen Waschraumkonzepten, nachhaltigen Hygienepapieren und Spenderlösungen an. Darüber hinaus produzieren wir ebenfalls Hygienepapiere für die Eigenmarken unserer Fachgroßhändler.



BLACK  
satino



### New Business Areas

Im Bereich New Business Areas schafft WEPA innovative Wachstumsmöglichkeiten im Einklang mit der Vision der WEPA Gruppe. Wir schaffen Mehrwerte durch unsere Aktivitäten in den Bereichen Innovation, eCommerce, Venture Capital und Kreislaufwirtschaft.

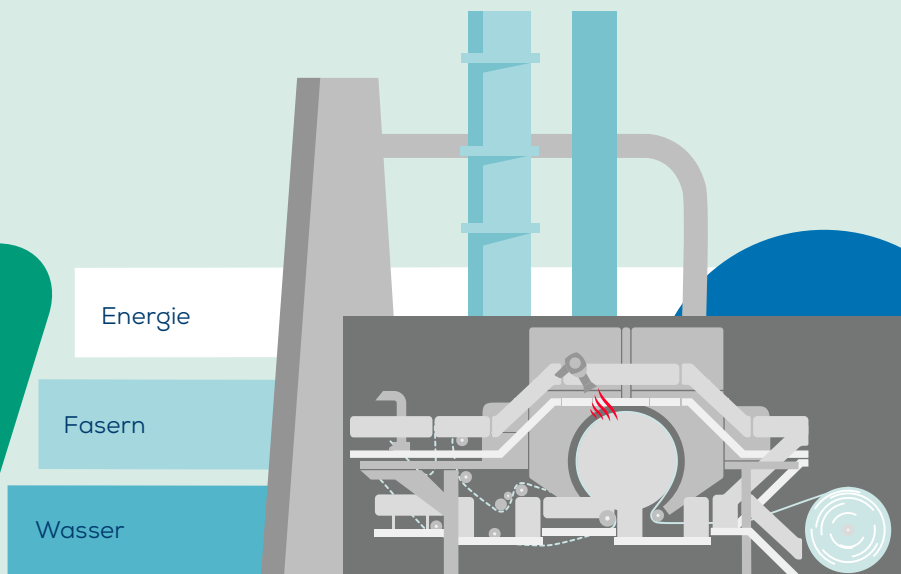


# Nachhaltig entlang unserer Wert- schöpfungskette

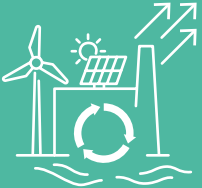
**1.**  
Rohstoffe  
der Zukunft



S. 20



**2.**  
Ökologische  
Performance unserer  
Produktion



S. 24

**+1.**

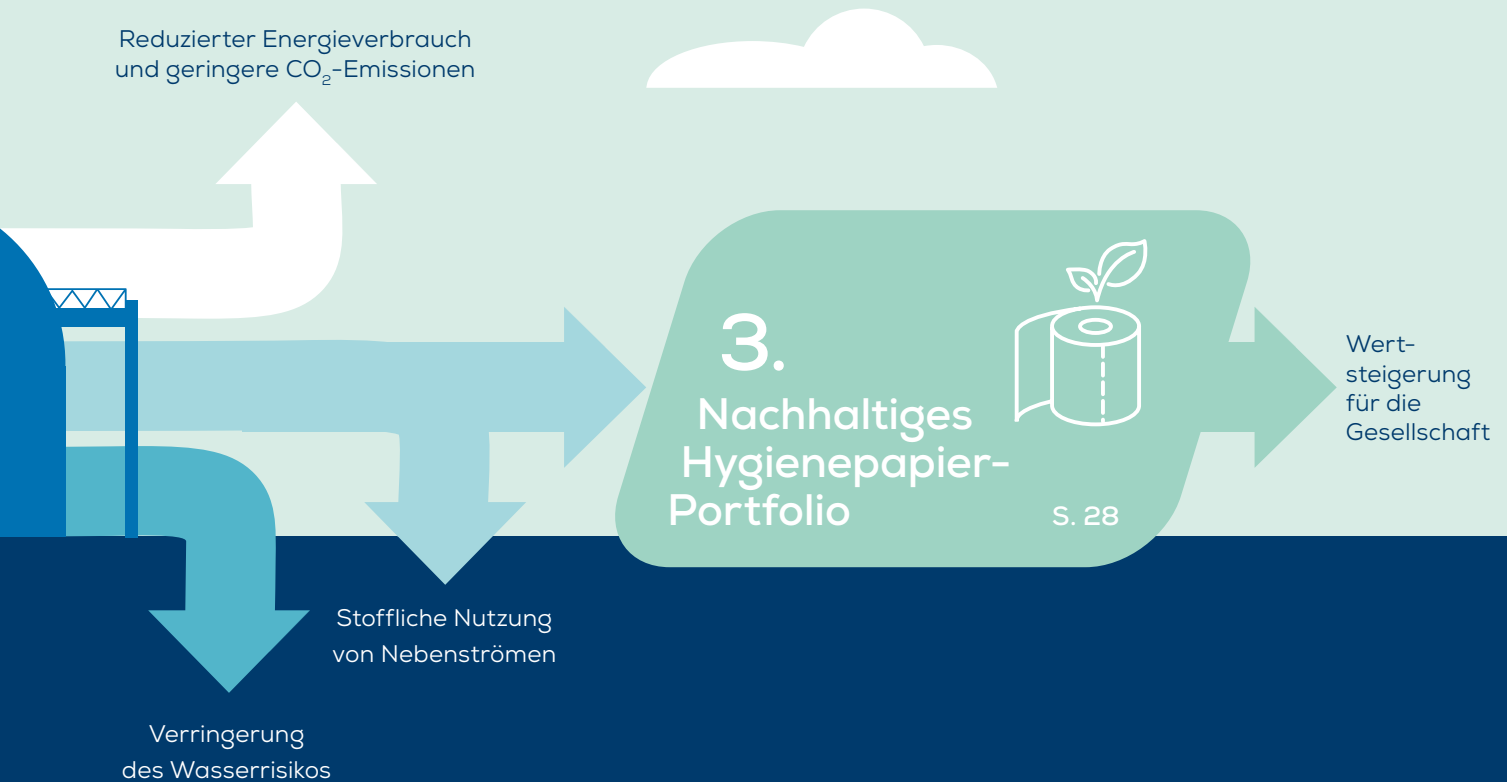


Unser Fundament S. 14

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie haben wir konsequent an unserer Wertschöpfungskette ausgerichtet. Dabei bildet unser Fundament aus verantwortungsvollem Handeln als Arbeitgeber, gesellschaftlichem Engagement, Compliance und Produktsicherheit die Basis für die gesamte Geschäftstätigkeit. Darauf bauen die vier weiteren Handlungsfelder Rohstoffe der Zukunft, ökologische Performance unserer Produktion, unser nachhaltiges Hygienepapier-Portfolio und innovative Portfolioerweiterung auf.



**4.**  
**Innovative Portfolio-  
Erweiterung** S. 32



# Unsere Ziele & Fortschritte in den 4+1 Handlungsfeldern



## + 1. Unser Fundament

### Arbeits-sicherheit und Gesundheit

#### UNSERE ZIELE & AMBITIONEN

- Wir verpflichten uns, ohne Kompromisse die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeitenden zu gewährleisten.
- Wir streben null Arbeitsunfälle und eine jährliche Reduktion der LTIR\* um 10% an

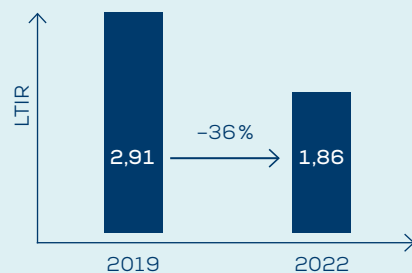
#### Bis 2024:

- Zertifizierung aller Standorte nach ISO 45001

\* Lost time Injury Rate (Unfallhäufigkeitsrate)

#### WO WIR HEUTE STEHEN

- ISO 45001 Zertifizierung von 6 Standorten
- Reduzierung LTIR\* um 36% (im Vergleich zum Basisjahr)



### Qualitäts-standards für sichere Produkte

#### UNSERE ZIELE & AMBITIONEN

- Wir verpflichten uns, potenziell schädliche Inhaltsstoffe über die gesetzlichen Grenzwerte hinaus kontinuierlich zu vermeiden, zu reduzieren oder zu ersetzen
- Wir schaffen Transparenz über alle verwendeten Inhaltsstoffe

#### WO WIR HEUTE STEHEN

- Eine bestmögliche Rohstoffauswahl, Qualitäts- und Produktionsstandards unserer Produkte leisten einen Beitrag zum Schutz der Umwelt und der Verbrauchergesundheit



## Best place to work

### UNSERE ZIELE & AMBITIONEN

#### Bis 2030:

- Mitarbeitendenengagement auf Basis einer Befragung mit Index > 4 (Maximalwert 5)\*
- Aus- und Weiterbildung für 100% der Mitarbeitenden und Evaluation der Trainingseinheiten mit einem Score > 4 (Maximalwert 5)\*\*
- Einführung eines strukturierten Diversity-Managements nach dem Leitbild der „Charta der Vielfalt“ und Umsetzung von > 50% der aufgeführten Maßnahmen\*\*\*
- Erhöhung der externen Arbeitgeberbewertung im Kununu-Rating auf > 4 und positive Bewertung durch eine weitere externe Stelle

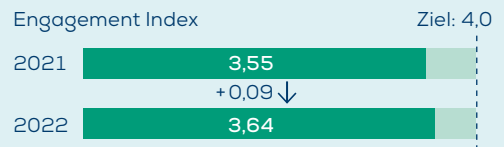
\* auf Basis der Bewertung eines international anerkannten Instituts

\*\* interner Evaluierungsprozess

\*\*\* Abbildung in unserem Managementsystem und unseren Governance-Strukturen

### WO WIR HEUTE STEHEN

- Engagement: Mitarbeitendenengagement auf Basis einer Befragung mit Index: 3,64
- Aus- und Weiterbildung für 100% unserer Mitarbeitenden
- Schwerpunkt auf Aufbau der WEPA Academy
- Diversity: Definition wichtiger Themenfelder und Entwicklung einer Roadmap auf Basis der „Charta der Vielfalt“
- Kununu-Rating: 4,0
- Umfassendes Programm zur Stärkung der Führungskompetenz



## Verantwortung in der Lieferkette und darüber hinaus

### UNSERE ZIELE & AMBITIONEN

- 100% der Lieferanten stimmen mit dem Code of Conduct der WEPA und der europäischen Richtlinie für die Sorgfaltspflicht in der Lieferkette überein

#### Bis 2024:

- Risikoanalyse von 100% unserer unmittelbaren Lieferanten auf menschenrechtliche und umweltbezogene Sorgfaltspflichten
- Unsere Zellstofflieferanten committen sich zu einer entwaldungsfreien Lieferkette

### WO WIR HEUTE STEHEN

- Durchführung von Audits bei unseren Zellstofflieferanten vor Ort
- Festlegung einer Roadmap zur Erfüllung des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes

## Gesellschaftliches Engagement

### UNSERE ZIELE & AMBITIONEN

- Verstärkte Zusammenarbeit mit der WEPA Stiftung: Fokus auf Hygiene- und Umweltprojekten
- Auch in Zukunft: Wahrnehmung unserer Verantwortung für Gesellschaft und Nachbarschaft in den Handlungsfeldern Ökologie, Sport, Kultur und Soziales

### WO WIR HEUTE STEHEN

- Entwicklung eines strategischen Sponsoring-Konzepts für WEPA Gruppe und Standorte
- Erfolgreiche Aktivitäten in den Bereichen Ökologie, Sport, Kultur und Soziales
- Gemeinsame Projekte mit der WEPA Stiftung



# 1. Rohstoffe der Zukunft

## UNSERE ZIELE & AMBITIONEN

### Bis 2030:

- Verkaufsprodukte aus mind. 60 % Recyclingfasern und alternativen Frischfasern\*
- Reduktion des ökologischen Fußabdrucks des Faserportfolios um 25%\*

### Bis 2025:

Bezug unserer Frischfasern zu 100 % aus mind. FSC- oder PEFC-zertifizierten Quellen

\* Bezugsgröße: Fertigware + verkaufte Halbfertigware + verkauftes DIP

## WO WIR HEUTE STEHEN

- Einsatz von 32,6% Recyclingfasern\*
- keine signifikante Veränderung des Fußabdrucks unseres Faserportfolios im Vergleich zum Basisjahr. Durch die begrenzte Verfügbarkeit der Altpapiersorten, die für die Hygienepapierproduktion gut geeignet sind, war eine signifikante Verbesserung des Fußabdrucks unseres Faserportfolios in 2022 nicht möglich. Technologieänderungen im Bereich der Stoffaufbereitung ermöglichen zukünftig die verstärkte Nutzung von anderweitigen Altpapiersorten.

• Zertifizierungen des Frischfaserportfolios:

- 75,22% FSC®-C016151
- 24,53% PEFC/04-32-0775
- 0,25% FSC Controlled Wood



# 2. Ökologische Performance unserer Produktion

## Aktiv für den Klimaschutz

## UNSERE ZIELE & AMBITIONEN

**Unsere Ambition:**  
**Klimaneutralität bis 2040**

### Bis 2030: SBTi 1,5 °C Zielsetzung:

- Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen:
  - 52,5% CO<sub>2</sub>eq-Emissionen/t\* in Scope 1 & 2
  - 52,5% CO<sub>2</sub>eq-Emissionen/t\* in Scope 3
- Die Zielerreichung wird unterstützt durch: + 10 % Energieeffizienz\*\*

\* Bezugsgröße: Fertigware + verkaufte Halbfertigware + verkauftes DIP

\*\* Gesamtenergieverbrauch in MWh/t produzierte Halbfertigware + produziertes DIP

## WO WIR HEUTE STEHEN

- Reduktion der relativen Scope 1&2\* Emissionen um 16,7% (im Vergleich zum Basisjahr). Wobei erzielt durch Maßnahmen und marktbedingte Veränderung der Stromemissionsfaktoren.
- Reduktion der relativen Scope 3\* Emissionen (im Vergleich zum Basisjahr) Wobei 4,4% Reduktion auf Grund von Maßnahmen wie z.B. Verbesserung unserer Zellstofflieferanten oder Einsatz von CO<sub>2</sub> ärmeren Materialien und 6,9% Veränderungen durch methodische Anpassungen im Bereich der Transportdatengrundlage sowie Abwasserbehandlung.
- Beibehaltung des Niveaus unseres spezifischen Energieverbrauchs\*\* (im Vergleich zum Basisjahr). Wobei einzelne Werke ihren spezifischen Energieverbrauch\* bis zu 13% verbessern konnten.

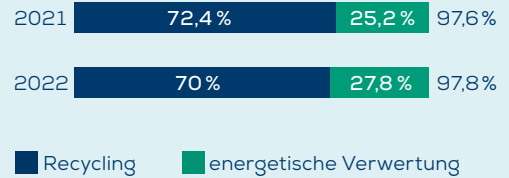
## Zukunftsorientiertes Abfallmanagement

### UNSERE ZIELE & AMBITIONEN

- 100% stoffliche oder energetische Verwertung der Produktionsabfälle bis 2025
- Maximierung der stofflichen und Minimierung der energetischen Verwertung

### WO WIR HEUTE STEHEN

97,8% stoffliche oder energetische Verwertung der Produktionsabfälle



## Nachhaltiger Umgang mit der Ressource Wasser

### UNSERE ZIELE & AMBITIONEN

- Kontextualisierte unternehmerische Wasserrisiko-Ziele bis 2030:
  - Reduktion der unternehmerischen Wasserrisiken auf ein durchschnittliches niedriges Wasserrisiko < 2,6
  - kein Standort der WEPA Gruppe darf eine Risikokategorie > 3,6 haben
- Wasserrisiken in der Lieferkette und im Flussgebiet:
  - Adressierung der Wasserrisiken entlang unserer Wertschöpfungskette und Einsatz für die Etablierung von Water Stewardship
- Commitment über die Lieferkette hinaus:
  - Schaffung von Bewusstsein zum Schutz von Biodiversität gemeinsam mit Partnern und Engagement für den Erhalt und die Wiederherstellung natürlicher Lebensräume in Flussgebieten

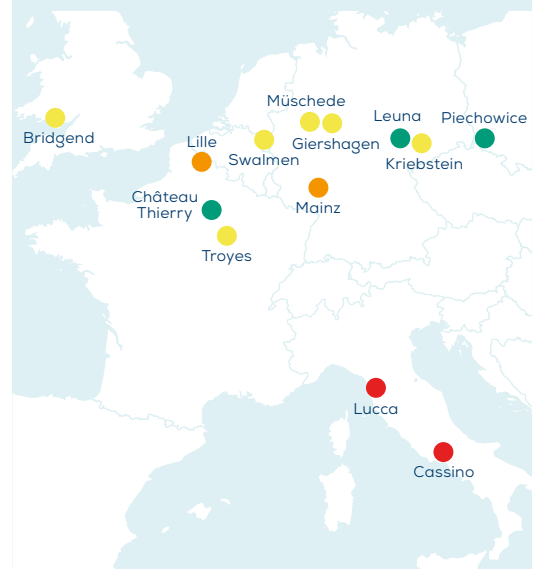
### WO WIR HEUTE STEHEN

- Kontextualisierte unternehmerische Wasserrisiko-Ziele:
  - Die WEPA Gruppe besitzt ein durchschnittliches mittleres Wasserrisiko von 2,78. Dies ist ein minimaler Anstieg von 1% zum Basisjahr 2020, vor allem bedingt durch ein höheres Risiko der Wasserverfügbarkeit
  - Zwei Standorte besitzen eine Risikokategorie > 3,6 bezüglich der physikalischen Wasserrisiken. Diese beinhaltet unter anderem die Wasserverfügbarkeit und Flutrisiken
- Wasserentnahme\* : 7,8 l/kg (Reduktion um 8% im Vergleich zum Vorjahr)

\* gewichteter Durchschnitt, Bezugsgröße: produzierte Halbfertigware + produziertes DIP

### Unternehmerisches Wasserrisiko

- sehr hohes Risiko (> 4,21)
- hohes Risiko (3,41–4,20)
- erhöhtes Risiko (3,01–3,40)
- mittleres Risiko (2,61–3,0)
- niedriges Risiko (1,81–2,60)
- sehr niedriges Risiko (1–1,80)





## 3. Nachhaltiges Hygienepapier-Portfolio

### Nachhaltige Produkt-performance messbar machen

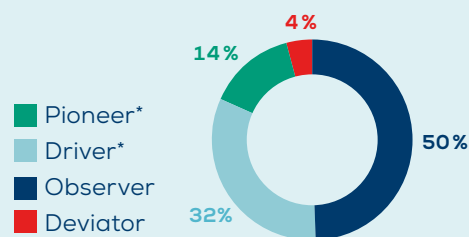
#### UNSERE ZIELE & AMBITIONEN

##### Bis 2025:

- 60 % unseres Umsatzes werden mit Produkten in den beiden führenden Segmenten „Driver“ und „Pioneer“ generiert
- Bewertung aller Produktneuheiten vor ihrer Markteinführung auf Basis des Sustainable Portfolio Compass
- Produkte im Segment „Deviator“ werden eingestellt oder weiterentwickelt

#### WO WIR HEUTE STEHEN

- Weiterentwicklung des Sustainable Portfolio Compass zur Bewertung der Nachhaltigkeitsperformance unseres Hygienepapier-Portfolios um neue Analyse- und Steuerungsmöglichkeiten
- 46 % des Umsatzes werden mit Produkten in den führenden Segmenten „Driver“ und „Pioneer“ generiert
- Ziele für die Business Units auf Basis des WEPA Gruppen Ziels entwickelt und gesetzt



\*Die Anforderungen an die nachhaltigsten Produkte entwickeln sich über die Zeit weiter und die Maßstäbe für unsere Top-Produkte werden strenger. Die Reduktion im Segment Driver im Vergleich zum Vorjahr ist im Wesentlichen auf eine Verschärfung der Bewertungsmethodik zurückzuführen.

### Nachhaltige Verpackung

#### UNSERE ZIELE & AMBITIONEN

##### Bis 2025:

60 % unseres Verpackungsmaterials besteht aus recyceltem Material\*

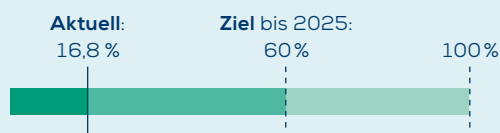
→ Erhöhung der jährlich eingesparten Menge an Primärkunststoffen in Verpackungen auf 8.000 t\*

\*basierend auf dem Gesamtgewicht der Primärverpackungen

\*\*Verpackung: Verkaufsverpackungen, Umpackfolie und Stretchfolie

#### WO WIR HEUTE STEHEN

- Weiterentwicklung von Papierverpackungen zur Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks und Erhöhung der Recyclingfähigkeit
- 16,8 % des Materials\* für Kunststoffverpackungen sind auf recyceltes Material umgestellt
- Einsparung von über 2.638 t Primärkunststoff in unseren Verpackungen\*\*





## 4. Innovative Portfolio-Erweiterung

### UNSERE ZIELE & AMBITIONEN

- 100% der Investitionsentscheidungen werden durch eine verpflichtende Nachhaltigkeitsbewertung evaluiert
- 100% der Investitionen\* schaffen einen positiven Wert für die Gesellschaft und haben entweder keine signifikanten bzw. ausschließlich gemanagte ESG-Risiken

\* Bei M&A, Joint Ventures und Venture-Aktivitäten wird das investierte Kapital für die Zielerreichung betrachtet. Bei Inhouse-Entwicklungen zur Portfolio-Erweiterung werden die Entwicklungsbudgets für die Zielerreichung betrachtet.

### WO WIR HEUTE STEHEN

- 100% der WEPA Ventures Aktivitäten wurden bewertet und entsprechen unseren Zielen für Investitionsentscheidungen.
- 2022 wurden unter anderem die folgenden fünf Investments getätigt:
  - Sunhat
  - One.five
  - Planet A
  - Revent
  - Vireo Ventures



# Unser Fundament



Wir handeln nach unseren Werten, nehmen die Interessen der Stakeholder ernst und sorgen für das Wohlergehen von Menschen und Umwelt über die gesetzlichen Anforderungen hinaus.



## WERTEORIENTIERT HANDELN

# Unsere unternehmerische Verantwortung

Unsere Werte sind das Fundament, auf das wir als Familienunternehmen bauen. Wir betrachten jeden Menschen als wichtiges Individuum, dem wir mit Respekt, Wertschätzung und Anerkennung begegnen.

### Unter unternehmerischer Verantwortung fassen wir zusammen:

- das Handeln nach unseren Werten
- Compliance & Umwelt-Compliance
- Integrierter Umgang mit Daten
- Sorgfältiges Risikomanagement

#### Unsere Werte



Respekt



Engagement



Nachhaltigkeit



### Compliance bei WEPA

Compliance bedeutet für die WEPA Gruppe mehr, als sich an gesetzliche Vorgaben zu halten. Wir richten unser unternehmerisches Handeln an unseren Werten und ethischen Normen aus, die in unserem Code of Conduct für Mitarbeitende festgelegt sind. Dieser wurde 2021 neu ausgearbeitet und umfasst Verhaltensregeln und Szenarien, die sich am Arbeitsalltag orientieren. 2022 richteten wir zusätzlich zu den bereits etablierten Compliance-Meldewegen ein Hinweisgebersystem ein, über das Fehlverhalten gegenüber Gesetzen und Compliance-Vorschriften mitgeteilt werden kann. Umweltbezogene Themen sind für die WEPA Gruppe ein großer Schwerpunkt im Nachhaltigkeitsmanagement. Den Bereich Umwelt-Compliance haben wir mittels unseres im Jahr 2000 eingeführten Umweltmanagementsystems nach DIN EN ISO 14001 geregelt.

### Integrierter Umgang mit Daten

Auch im Bereich des Datenschutzes nimmt die WEPA Gruppe ihre Verantwortung sehr ernst. Personenbezogene Daten sowie Kundendaten behandeln wir im Einklang mit den Bestimmungen der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) strikt vertraulich.

### Sorgfältiges Risikomanagement

Die WEPA Gruppe ist sich der Auswirkungen ihrer Geschäftsprozesse bewusst. Im Sinne des Vorsorgeprinzips haben wir sämtliche Risiken und Chancen unserer Prozesse erstmals 2015 anhand einer Matrix bestimmt, bewertet und seitdem jährlich aktualisiert. Auch der Einfluss des Klimawandels sowie seine möglichen finanziellen Folgen für die Organisation werden jährlich analysiert. Dabei spielen Risiken wie Kosten für CO<sub>2</sub>-Emissionen, die durch den eigenen Energieverbrauch entstehen, eine Rolle genauso wie das Auftreten extremer Wetterereignisse.

## UNSERE MITARBEITENDEN IM FOKUS

# Arbeitssicherheit & Gesundheitsförderung

Die Themen Arbeitssicherheit und Gesundheitsförderung haben für uns oberste Priorität. Denn nur, wenn es unseren Mitarbeitenden gut geht, können wir unser Unternehmen gemeinsam, ganz nach unserem Purpose „together for a better life“, in die Zukunft führen.

### Arbeitssicherheit

Wir passen unsere Arbeitssicherheitsstrategie den Erfordernissen an und messen uns an gruppenweiten Performance-indikatoren im Arbeitsschutz. Um die Sicherheitskultur zu stärken, wurden in 2022 im Rahmen unserer „Safety is you“ Programms alle Führungskräfte zum „Führen mit Sicherheit“ weitergebildet. Außerdem wird das Sicherheitsteam durch Sicherheitsbeauftragte an unseren Standorten unterstützt.

Durch unser Engagement in diesem Bereich ist es uns gelungen, die **jährliche Unfallrate seit 2019 um 36% zu reduzieren**. Damit haben wir unser selbst gestecktes Ziel sogar übertroffen.

Dabei gehen wir mit unserem Management von Arbeitssicherheit und Gesundheit übergesetzliche und branchenspezifische Anforderungen hinaus und streben an all unseren Standorten eine Zertifizierung gemäß DIN ISO 45001 an. So wird unser Engagement in diesem Bereich von einer unabhängigen Zertifizierungsorganisation überprüft.



### Gesundheitsförderung

Erstmals nach Corona haben wir 2022 wieder Gesundheitstage an allen WEPA Standorten realisiert. Eine Woche lang wurden allen unseren Mitarbeitenden verschiedene **Aktivitäten zur Gesundheitsförderung** angeboten wie z. B. Klettern, Wandern und Fahrrad fahren.



**Darüber hinaus haben wir 2022 verschiedene digitale Angebote eingeführt:**

- Gutscheincodes für die Komoot Outdoor-App, um weitere Regionen für Erkundungen freizuschalten
- Bezuschussung einer Mitgliedschaft bei wellpass zur Nutzung von mehr als 6.500 Freizeit-, Fitness- und Wellness-Einrichtungen





## BEST PLACE TO WORK

# Unsere wertegeleitete Personalpolitik

Unsere Mitarbeitenden sind der wichtigste Erfolgsfaktor in unserem Unternehmen. Auch sie tragen unsere Nachhaltigkeitsstrategie mit. Darum halten wir eine langfristig ausgelegte und wertegeleitete Personalpolitik, die wir in unserer „Best Place to Work Strategie“ bündeln, für essenziell.

Wir arbeiten an **Konzepten für New Ways of Working**, die den aktuellen und zukünftigen Anforderungen gerecht werden, dazu gehören eine zeitgemäße Ausstattung und Hardware, eine moderne IT-Struktur, mitarbeiterorientierte IT-Dienste, an die Arbeitssituation angepasste Begegnungsräume in der Produktion, leichter Zugang zu Informationen, hygienische Waschräume und attraktive Pausenräume.

Darüber hinaus investieren wir stetig in das Thema **People Development**. Stärken und Fähigkeiten passend einzusetzen und zu fördern, sorgt für engagierte und qualifizierte Mitarbeitende. 2022 haben wir uns vor allem auf den weiteren Aufbau der WEPA Academy und die Einführung der digitalen Lernplattform ORACLE konzentriert. Im Rahmen unseres Next Level Leadership-Trainings haben wir im Zeitraum von Oktober 2022 bis März 2023 ca. 350 Führungskräfte zu Constructive Leadership geschult. Neben E-Learning-Formaten fand auch ein zweitägiges Live-Training statt.

## Deutschlands begehrtester Arbeitgeber & Ausbildungschampion

In einer Studie zu Deutschlands begehrtesten Arbeitgebern stand die Arbeitgeber-Performance im Mittelpunkt: Hier wurden etwa Aspekte wie Arbeitsplatzsicherheit, die Zufriedenheit am Arbeitsplatz, das Betriebsklima und die Work-Life-Balance betrachtet. Darüber hinaus wurden Faktoren wie Nachhaltigkeit und Familienfreundlichkeit untersucht, die für viele Bewerber eine wichtige Rolle bei der Auswahl des Arbeitgebers spielen. Mit der Höchstpunktzahl von 100 Punkten belegte WEPA in der Rubrik Papierindustrie und -verarbeitung den ersten Platz. Ebenso wurden wir als Ausbildungschampion ausgezeichnet.





## FÜR EINE NACHHALTIGE ZUKUNFT

# Verantwortung entlang der Lieferkette

Ein verantwortungsvolles Management der Lieferkette ist für uns ein wesentlicher Bestandteil unserer Compliance. Dabei geht es um die Auswahl, Bewertung und Kooperation mit Lieferanten, Dienstleistern und Transporteuren.

Die Grundlage für ein ethisches Vorgehen in unserer Lieferkette bildet unser **Supplier Code of Conduct**. Er muss von unseren Lieferanten und Partnern eingehalten werden. In ihren Verträgen mit uns stimmen sie u. a. der Einhaltung von Menschenrechten und fairen Arbeitsbedingungen (ILO Konvention) zu. Zudem wird der gesamte Zellstoff unserer Firmengruppe ausschließlich bei FSC®-C016151 und/oder PEFC/04-32-0775 zertifizierten Lieferanten eingekauft. 2022 haben wir mit der

Umsetzung des „**German Due Diligence Act – Transparente Lieferkette**“ begonnen. Dazu haben wir unsere 170 umsatzstärksten Lieferanten, welche 80% unseres Umsatzes ausmachen, einer umfassenden Bewertung unterzogen hinsichtlich ihres Branchen- und Länderrisikos und wir werteten Nachhaltigkeitsfragebögen und Social-Media-Aktivitäten hinsichtlich Menschenrechtsverletzungen oder Umweltvergehen aus. Künftig wollen wir alle unsere Lieferanten umfassend evaluieren.

## QUALITÄTSMANAGEMENT MIT SYSTEM

# Hohe Qualitätsstandards für sichere Produkte

Für uns haben Produktsicherheit und Qualität höchste Priorität. Unsere Produkte und Dienstleistungen erfüllen die höchsten Standards. Damit leisten wir entlang der gesamten Wertschöpfungskette und darüber hinaus einen Beitrag zu Wohlbefinden und Gesundheit von Konsumenten und zum Schutz der Umwelt.

### In 2022 haben wir

- begonnen, Technologien zu entwickeln, um recycelte Kartons, Kartonagen und Wellpappe für die Tissue-Herstellung aufzubereiten; Hauptkriterium ist hierbei die Abtrennung der großen Mengen an papierfremden Bestandteilen
- durch den Launch von neuen Produkten auf Bleiche verzichtet und dadurch weniger Chemikalien eingesetzt
- unsere Hülsen von Weiß auf Grau umgestellt. Auch hier verzichteten wir auf Bleichchemikalien



GEMEINSAM MEHR ERREICHEN

# Unser gesellschaftliches Engagement

Zu unserem Selbstverständnis als nachhaltiges und zukunftsorientiertes Familienunternehmen zählt seit jeher, dass wir in den Regionen unserer Standorte bewusst Verantwortung übernehmen – durch ausgewählte Engagements in den Bereichen Ökologie, Sport, Kultur und Soziales.

Darüber hinaus leisten wir auch mit der gemeinnützigen und unternehmensverbundenen **WEPA Stiftung** einen wichtigen Beitrag für die Gesellschaft. Die Stiftung wurde von der Unternehmerfamilie Kregel gegründet und unterstützt Initiativen in den Themenfeldern Hygiene, ökologische und soziale Nachhaltigkeit, lebenslanges Lernen und der Förderung von Familienunternehmen.

## Partnerschaft mit dem WWF Deutschland

Seit 2017 pflegen wir mit dem **WWF Deutschland** eine transformative Partnerschaft. So hat uns z. B. der Wasserrisikofilter des WWF unterstützt, unsere Wasserrisiken zu identifizieren und Wasserziele festzulegen und wir haben an der Entwicklung des One Planet Business Frameworks als Pilotpartner partizipiert. Daneben fördern wir im Naturschutzprojekt „Mittlere Elbe“ die Renaturierung einer Auenlandschaft in der Nähe von Dessau. 2022 haben wir Exkursionen ins das Projektgebiet angeboten und so Mitarbeitenden und ihren Familien die Möglichkeit gegeben, spannende Einblicke in die Naturschutzarbeit des WWF zu bekommen.



## Europäische Nachhaltigkeitswoche im September 2022

Die Europäische Nachhaltigkeitswoche hat zum Ziel, durch Aktivitäten und Veranstaltungen zur nachhaltigen Entwicklung beizutragen. So sollen mehr Menschen zu nachhaltigem Handeln motiviert und für die Agenda 2030 der Vereinten Nationen sensibilisiert werden. Im Rahmen der Nachhaltigkeitswoche fanden an allen Standorten Clean Ups in der Umgebung statt. Anschließend pflanzte die **WEPA Stiftung** pro Teilnehmer einen Baum und schenkte jedem Teilnehmer einen weiteren Baum. Darüber hinaus gab es noch weitere Aktivitäten wie das Bauen von Nistkästen mit den Kindern der WEPA Mitarbeitenden oder ein veganes Kochevent.

## Silvesterlauf

Nach zwei Jahren Pause startete unsere WEPA Laufgruppe 2022 einen Lauf von Werl nach Soest. Mit knapp 100 gemeldeten Läuferinnen und Läufern, Walkern und Wanderern haben wir den Pokal für die größte Laufgruppe erhalten. Neben der eigenen Fitness und dem Spaß steht vor allem das soziale und gesellschaftliche Engagement im Vordergrund. Als karitative Veranstaltung gehen alle Überschüsse an die **Stiftung „Gutes Erlaufen“**, die sich unter anderem in der Jugend- und Altenhilfe engagiert. WEPA unterstützt darüber hinaus das Hospiz Raphael in Arnsberg mit einem Festbetrag für jeden Teilnehmenden der eigenen Laufgruppe. So sind für 2022 rund 1.100 Euro erzielt worden.

## WEPA Stiftung – die Rheinkrake, eine Müllfalle für den Rhein

Seit Herbst 2022 schwimmt die sogenannte Rheinkrake auf dem Rhein. Diese Müllfalle sammelt mit Hilfe der Strömung Müll. Die **WEPA Stiftung** unterstützt dieses tolle Projekt und hilft vor allem beim Monitoring der Müllmengen, um ein besseres Verständnis über deren Herkunft zu erhalten und langfristig zu sensibilisieren.

# Rohstoffe der Zukunft

Wir haben den Anspruch, Rohstoffe mit der besten ökologischen Performance auf Grundlage der Kreislaufwirtschaft zu nutzen.



# ROHSTOFFE ÖKOLOGISCH SINNVOLL EINSETZEN

## Unsere Faserstrategie

Wir setzen bei unseren zukünftigen Rohstoffen auf Fasern mit der besten ökologischen Performance. Unsere Anstrengungen, eingesetzte Fasern aus verantwortungsvollen Quellen zu beziehen, bündeln wir in unserer Fair Fibre Faserstrategie.

### Wir unterscheiden drei Faserquellen



**Recyclingfasern**  
aus Altpapier und recyceltem Karton



**Alternative Frischfasern**  
z.B. aus Miscanthus



**Holzbaasierte Frischfasern**  
aus zertifizierter Forst- und Plantagenwirtschaft

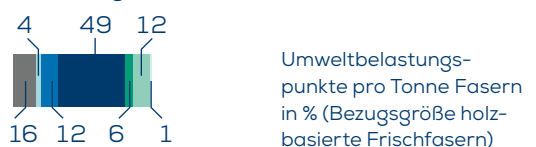
Die Wahl des Faserrohstoffs hat einen maßgeblichen Einfluss auf den ökologischen Fußabdruck unserer Produkte. Dieser ist bei recycelten Fasern um ca. 70% geringer als bei holzbaasierten Frischfasern. Daher ist der Einsatz von Recyclingfasern für Einmalprodukte wie Hygienepapier sinnvoll.

### Vergleich der ökologischen Faserfußabdrücke von Fasertypen durch eine Lebenszyklusanalyse

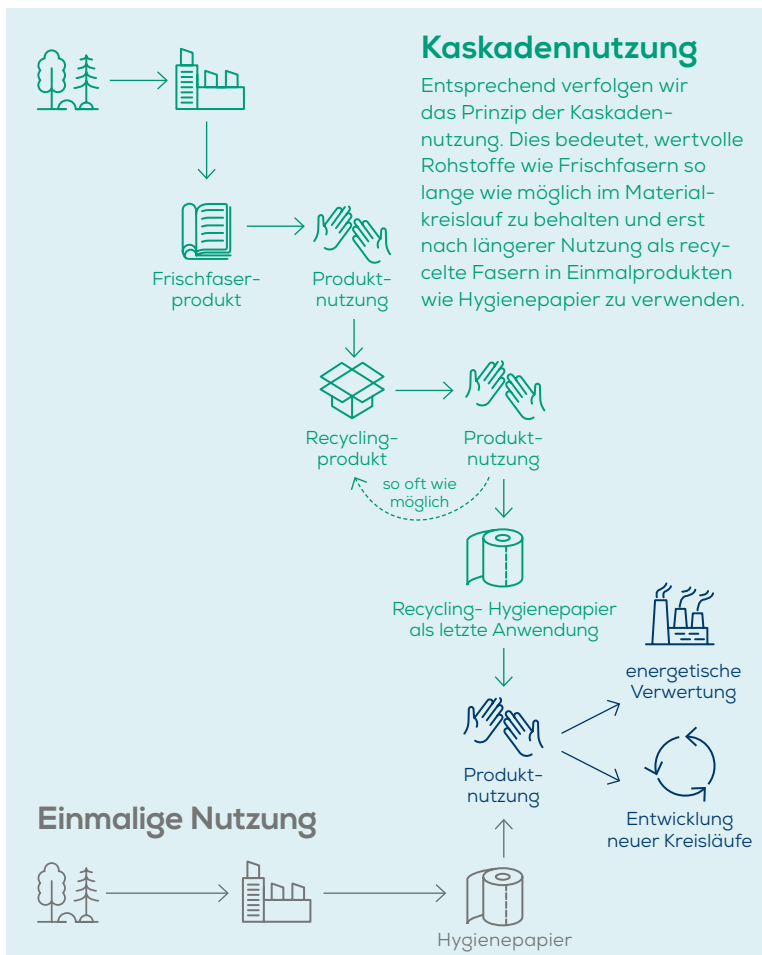
**Holzbaasierte Frischfaser 100%**



**Recyclingfasern 28%**



Umweltbelastungspunkte pro Tonne Fasern in % (Bezugsgröße holzbaasierte Frischfasern)



- Wasserressourcen
- Ressourcennutzung\*
- Landnutzung & Bodenqualität
- Erderwärmungspotenzial
- Luftverschmutzung
- Wasserverschmutzung
- Abfall
- Sonstiges (Wert gerundet 0%)

Für die Berechnung des ökologischen Fußabdruckes wird die Methode der ökologischen Knappheit verwendet. Diese Methode berücksichtigt ein breites Spektrum von Umweltbelastungen und fasst diese durch Aggregation in einer Kennzahl zusammen. Das Vorgehen für die Ökobilanzierung orientiert sich an der Norm ISO 14040, geht jedoch mit dem letzten Schritt der Aggregation in eine Kennzahl über die Norm hinaus. Das Resultat beurteilt entstandene Schadstoffemissionen, Ressourcenverbrauch und mit der Landnutzung einhergehende Biodiversitätsverluste für die Herstellung von Fasern (cradle-to-gate).

### AUSBLICK

- Unser Ziel ist, den **ökologischen Fußabdruck** unserer Faserrohstoffe bis 2030 um **25% zu reduzieren**, unter anderem indem wir **mindestens 60% recycelte Fasern** und **alternative Frischfasern** verwenden.

\* beinhaltet Primärenergieträger, metallische und mineralische Ressourcen



## NEUE WEGE GEHEN

# Innovative Rohstoffalternativen

Welche Fasern sind nachhaltig sinnvoll und damit eine echte Alternative zu holzbasierten Fasern? Die WEPA Gruppe forscht seit jeher an unterschiedlichen Materialien und neuen Technologien.

### Fasern aus recyceltem Karton

Recyclingfasern werden zu großen Teilen aus Altpapier gewonnen. Eine wertvolle Alternative und Erweiterung zu Altpapier sind Recyclingfasern aus Karton, Kartonagen und Wellpappe, deren Verfügbarkeit seit einigen Jahren deutlich zunimmt. Auf diese veränderte Situation haben wir mit der Umstellung unserer Technologie reagiert: Wir sind daher künftig in der Lage, Recyclingfasern aus diesem Faserrohstoff in unseren Hygienepapieren zu nutzen. Aktuell setzen wir diesen neuen Rohstoff zum Beispiel in den Produkten unserer Marke „mach mit“ PURE ein. Ebenso im WEPA Professional-Bereich unter der Marke „Satino by WEPA“ in der neuen Produktlinie „PureSoft“.

### Miscanthus als alternative Frischfaser

Neben der Verwendung von recycelten Faserquellen forschen wir auch an neuen, innovativen

Frischfasern. Mit Miscanthus, einer Schilfgras-Art, haben wir eine ökologische Alternative gefunden und im Jahr 2022 bereits Produkte aus Miscanthus auf den Markt gebracht.

#### Die Vorteile von Miscanthus:

- hoher Zellulosegehalt
- schnelles Wachstum
- sehr effizient durch hohen Flächenertrag
- nachhaltiger lokaler Anbau
- mehrjährige Pflanze
- kein Einsatz von Dünger oder Pestiziden

In unserem Produkt BlackSatino GreenGrow kombinieren wir ungebleichte Zellulosefasern von Miscanthus mit Altpapier aus Pappbechern, Büropapier und gebrauchtem Handtuchpapier.



## FSC- UND PEFC-ZERTIFIZIERUNG

# Frischfasern aus nachhaltigen Quellen

Wir achten bei der Beschaffung von holzbasierten Frischfasern darauf, dass sie aus verantwortungsvollen Quellen stammen. Schon jetzt sind die von uns eingesetzten holzbasierten Frischfasern zu 99,75% durch die international anerkannten Zertifizierungssysteme FSC Forest Stewardship Council oder PEFC Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes zertifiziert.

### Zertifizierungen des Frischfaserportfolios

- 75,22% FSC®-C016151
- 24,53% PEFC/04-32-0775
- 0,25% FSC Controlled Wood



### AUSBLICK

Unser Ziel ist, dass **bis 2025** unsere Frischfasern zu **100%** aus **zertifizierten Quellen** stammen.



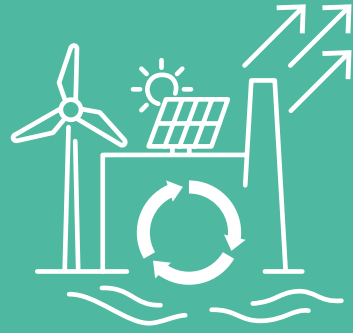
### Engagement mit unseren Lieferanten für mehr Biodiversität

Wir arbeiten eng mit unseren Lieferanten zusammen, um eine nachhaltige Forstwirtschaft und damit den Erhalt der Biodiversität zu fördern. So haben wir in der Zusammenarbeit mit unserem langjährigen Zellstoff-Lieferanten UPM ein Projekt zur Wiederherstellung finnischer Torfmoore initiiert.

### Moore schützen, Vielfalt erhalten

Indem wir neue Biotope schaffen, sorgen wir für den Erhalt einheimischer Pflanzen und Tiere. Moore leisten einen enormen Beitrag zum Klimaschutz. Sie speichern doppelt so viel Kohlendioxid wie alle Wälder der Erde zusammen – und das auf einer verhältnismäßig kleinen Landfläche. Zudem unterstützen Moore die Grundwasserbildung, indem sie Wasser filtern und vor Überflutung schützen.

# Ökologische Performance unserer Produktion



Wir streben nach CO<sub>2</sub>-Neutralität,  
einem nachhaltigen Wasser-Fußabdruck  
und verfolgen den Zero-Waste-Ansatz.





## AKTIV FÜR DEN KLIMASCHUTZ

# Unsere Energiestrategie

Unsere Vision ist, bis 2040 klimaneutral zu sein. Mit einem Energiemanagementprogramm für unsere Unternehmensgruppe arbeiten wir an der Reduktion unserer Emissionen, der effizienten Nutzung von Energie, Erschließung erneuerbarer Energiequellen sowie der Etablierung klimafreundlicher Innovationen in der Produktion.

### Direkte und indirekte Treibhausgase 2022 von WEPA

Scope 1 & 2:  
**41 %**

491.044 t CO<sub>2</sub>eq  
0,63 t CO<sub>2</sub>eq/t\*



Scope 3:  
**59 %**

708.871 t CO<sub>2</sub>eq  
0,91 t CO<sub>2</sub>eq/t\*

Bei WEPA sind die Faktoren mit dem größten Einfluss unsere eingekauften Rohstoffe, treibstoff- und energiebezogene Tätigkeiten sowie vor- und nachgelagerter Transport und Vertrieb. Unsere Faserstrategie und unsere Energiestrategie sind daher eng mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie verknüpft. In unserem ganzheitlichen Reduktionsansatz können Schwankungen auftreten, da die Emissionen stark vom Energiemix abhängig sind. 2022 wurden die Emissionen vor allem durch finanzielle Einkaufsentscheidungen aufgrund politischer Konflikte beeinflusst. Eine stabile und energieeffiziente Produktion, gekennzeichnet durch einen hohen Anteil erneuerbarer Energien wie im Jahr 2021, konnten wir 2022 nicht aufrechterhalten, weshalb wir 2022 eine leichte Zunahme der Emissionen im Vergleich zum Vorjahr verzeichnen mussten.

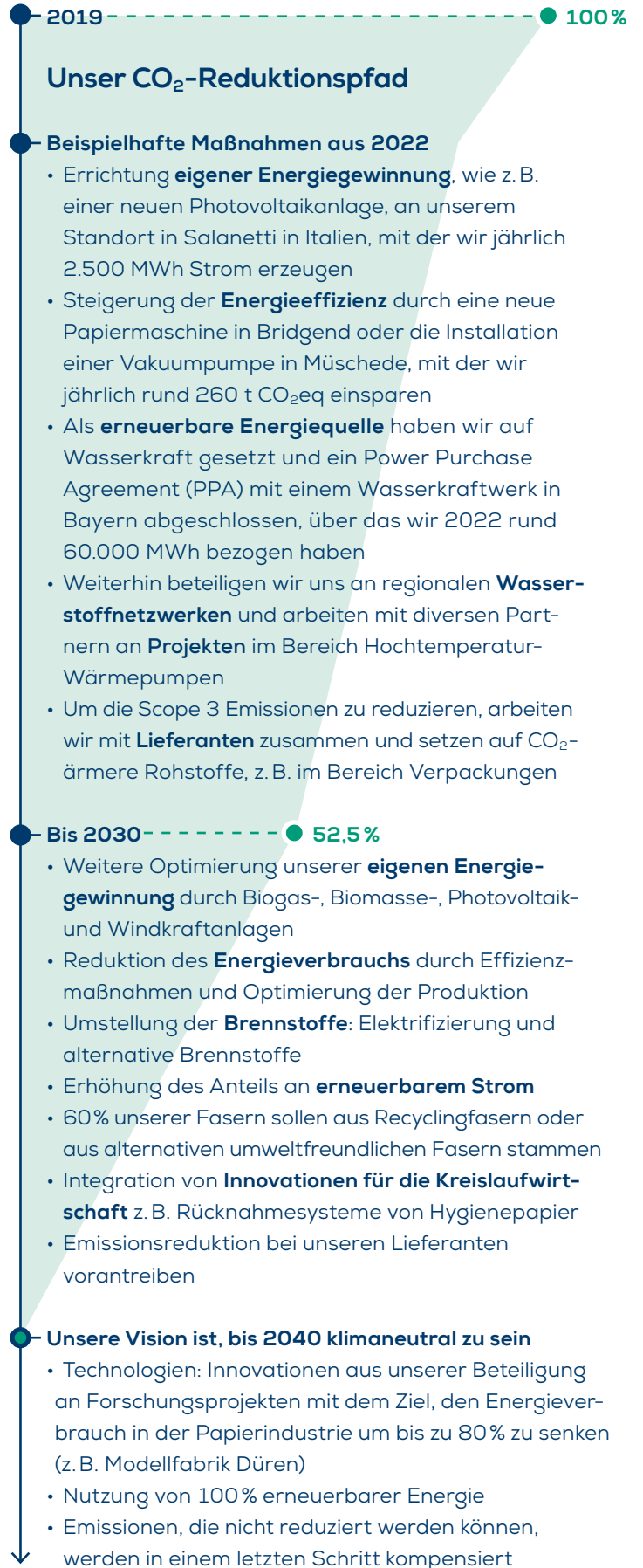
Im Vergleich zum Basisjahr 2019 konnten wir unsere Emissionen reduzieren und wollen diesen Pfad weiter zielstrebig verfolgen.

## AUSBLICK

Im Kontext der Science Based Targets Initiative (SBTI) haben wir uns das Ziel gesetzt, **unsere Emissionen, ausgehend vom Basisjahr, bis 2030 um relativ 52,5 % für Scope 1, 2 und auch für Scope 3 zu reduzieren.**

\* Bezugsgröße: Fertigware + verkaufte Halbfertigware + verkauftes DIP

Emissionen



# WIEDERVERWERTUNG IM MITTELPUNKT

## Zukunftsorientiertes Abfallmanagement

Ressourcen schonen und Kreisläufe schließen – das ist seit Jahren unser Leitprinzip. Wie wir Abfall noch weiter vermeiden und vor allem als Wertstoffe wiederverwerten können, sind zentrale Elemente für das Gelingen dieses Prinzips. In 2022 haben wir uns auf Projekte für Technologien konzentriert, die die stoffliche Nutzung von Reststoffen verbessern können.



Im letzten Jahr haben wir von unseren Abfällen:

- 70% recycelt
- 27,8% thermisch genutzt
- 2,2% deponiert

Wir setzen uns aber nicht nur dafür ein, unseren eigenen, in der Produktion anfallenden Abfall zu reduzieren oder zu verwerten, sondern unterstützen auch externe Initiativen bei der richtigen Müllentsorgung oder der Wiederverwertung.

### Partnerschaft mit der Initiative „Mülltrennung wirkt“

Gemeinsam mit „Mülltrennung wirkt“, einer Initiative der dualen Systeme in Deutschland, klären wir unsere Kunden über die richtige Entsorgung von leeren Verpackungen in die Gelbe Tonne oder den Gelben Sack auf. Unser Ziel ist es, damit den Recyclingprozess der wertvollen Rohstoffe zu verbessern. Denn auch unsere Verpackungen sind zu 100% recyclingfähig und können damit wiederum von uns zur Herstellung von neuen Verpackungen verwendet werden – vorausgesetzt Verbraucher trennen ihre Verpackungsabfälle richtig.

### Ein Kreislauf für Handtuchpapiere

In unseren Werken in Swalmen und Arnshausen stellen wir aus gebrauchten Papierhandtüchern neue Produkte her. Ein Beispiel von unserem Werk Müschede: Mit lokaler Beteiligung durch die Stadt Marsberg und einiger Industriebetriebe nahe unseres Werks in Arnshausen-Müschede wird gebrauchtes Papier in Schulen, Kindergärten, öffentlichen Einrichtungen und Betrieben gesammelt und das daraus hergestellte neue Hygienepapier im Tausch angeboten. Durch das Projekt werden Abfälle und Emissionen reduziert sowie Ressourcen geschont. Allein beim teilnehmenden Unternehmen TRILUX in Arnshausen wurden im **Jahr 2022 so 2,9 Tonnen Abfall gespart.**



# SCHUTZ UNSERER WERTVOLLEN RESSOURCE

## Nachhaltige Wasserwirtschaft

Wasser ist in unserem Produktionskreislauf eine der wichtigsten Ressourcen. Als verantwortungsvolles, zukunftsorientiertes Familienunternehmen sind wir uns der großen Verantwortung bewusst, diese Ressource zu schützen und arbeiten systematisch an einer nachhaltigen Wasserwirtschaft.

Im Rahmen unserer Partnerschaft mit dem WWF Deutschland haben wir uns mit dem Water Stewardship Projekt ganzheitliche Ziele für unser Wassermanagement gesetzt. Dieses bezieht alle Interessengruppen ein und umfasst sowohl standort- als auch einzugsgebietsbezogene Maßnahmen.

Dazu haben wir all unsere Standorte im Rahmen einer Risikoanalyse bewertet, um unser unternehmerisches Wasserrisiko systematisch zu managen und zu reduzieren. In der Analyse unterscheiden wir zwischen physikalischen, regulatorischen und Reputationsrisikotypen.

### Aus 21 Kategorien haben die folgenden das größte Risikopotenzial für uns:

#### Wasserknappheit:

Wir schließen Wasserkreisläufe, um die Nutzung von Wasser zu minimieren.

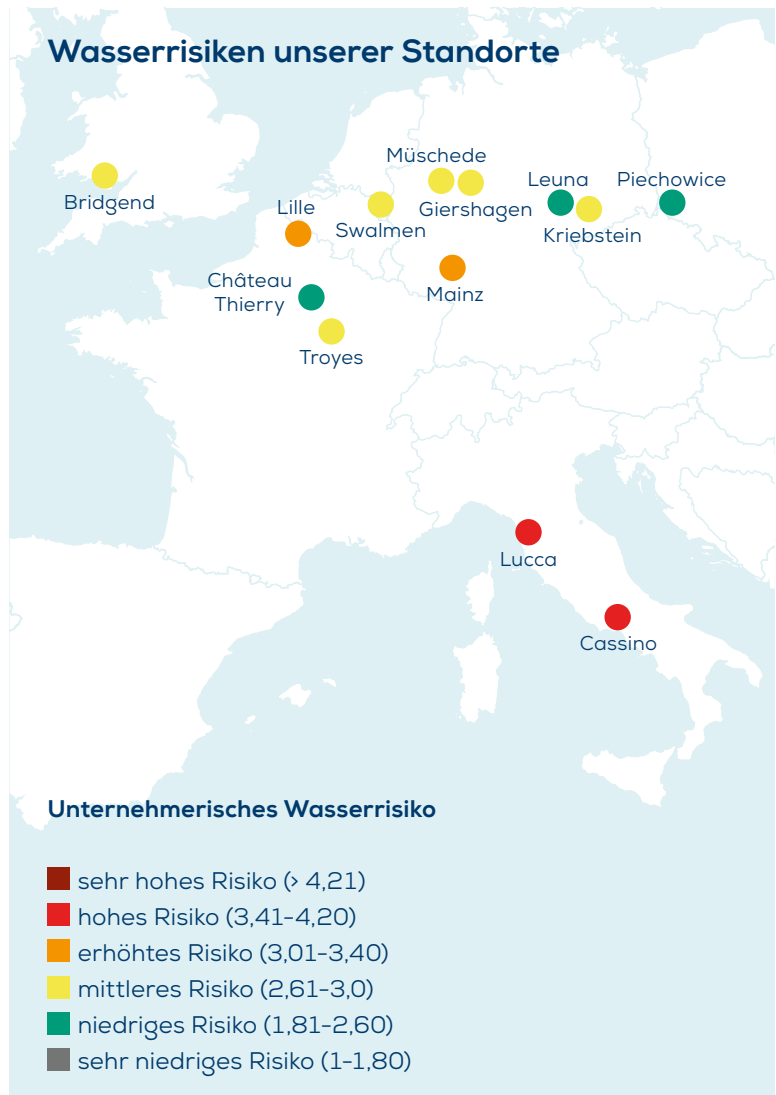
#### Wasserqualität:

Wir sorgen mit modernster Aufbereitung und Reinigung unseres Prozesswassers für eine gute Wasserqualität.

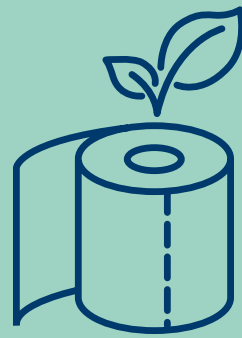
#### Überschwemmungen:

Wir müssen Auswirkungen auf die Umwelt vermeiden und gleichzeitig darauf vorbereitet sein, unser operatives Geschäft zu sichern.

Durch zusätzliche Initiativen planen wir die Wassereffizienz im Produktionsprozess weiter zu erhöhen.



# Nachhaltiges Hygienepapier- Portfolio



Wir haben den Anspruch, das nachhaltigste Hygienepapier-Portfolio anzubieten, um unsere Kunden dabei zu unterstützen, erfolgreich zu sein.



## MESSEN UND OPTIMIEREN

# Nachhaltigkeitsbewertung unserer Produkte

Unsere Geschäftseinheiten WEPA Consumer und WEPA Professional entwickeln ihr Hygienepapier-Portfolio stetig weiter. Mit unserem nachhaltigen Portfolio, innovativen Produktentwicklungen und unserer Kompetenz in Sachen Nachhaltigkeit unterstützen wir unsere Kunden. Das trägt zu ihrem Markterfolg bei und hilft Verbrauchern, Nachhaltigkeit in ihren Alltag zu integrieren. Mit den WEPA Marken erproben wir innovative Produktneuheiten und setzen neue Nachhaltigkeitsstandards.

### Die Nachhaltigkeitsperformance der Produkte unterteilen wir in vier Segmente:

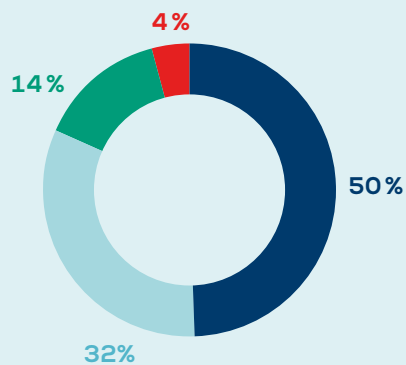
- **Pioneer:** „Top“-Produkte, die neue Nachhaltigkeitsmaßstäbe am Markt setzen
- **Driver:** Produkte mit überdurchschnittlicher Nachhaltigkeitsperformance
- **Observer:** Produkte mit einem soliden Nachhaltigkeitsstandard
- **Deviator:** Produkte mit unterdurchschnittlicher Nachhaltigkeitsperformance



Um zu bewerten, wie unsere Produkte im Bereich Nachhaltigkeit abschneiden, haben wir den „**Sustainable Portfolio Compass**“ entwickelt. Mit diesem Tool vergleichen wir unsere Produkte anhand verschiedener Kriterien entlang ihres gesamten Lebenszyklus und bewerten diese systematisch. So können wir sinnvolle Verbesserungspotenziale erkennen und gezielte Maßnahmen daraus entwickeln.

### Aktuelle Bewertung unseres Produktportfolios mit dem Sustainable Portfolio Compass

(Anteil am Umsatz im Geschäftsjahr 2022)



■ Pioneer ■ Driver ■ Observer ■ Deviator

Die Anforderungen an die nachhaltigsten Produkte entwickeln sich über die Zeit weiter und die Maßstäbe für unsere Top-Produkte werden strenger. Die Reduktion im Segment Driver im Vergleich zum Vorjahr ist im Wesentlichen auf eine Anpassung der Bewertungsmethodik zurückzuführen.

## AUSBLICK

Bis 2025 wollen wir **60% unseres Umsatzes** durch Produkte der Segmente **Pioneer und Driver** erzielen.

PRODUKTE, DIE MEHR KÖNNEN

# Unsere Top-Nachhaltigkeitsprodukte

Wir haben stets den Anspruch, unsere Produkt-Innovationen und neuen Maßstäbe im Markt anzubieten und nutzen dafür unsere eigenen Marken, um diese Innovationen flexibel zu pilotieren.

So haben wir auch unsere neuen Rohstoffe **Miscanthus und recycelte Kartonage** zuerst in unseren eigenen Marken wie z. B. Satino PureSoft, BlackSatino GreenGrow und mach m!t PURE eingesetzt. Unseren Kunden machen wir die Innovationen über unsere Handelsmarken zugänglich. In 2022 haben wir uns auf Projekte für Technologien konzentriert, die die stoffliche Nutzung von Reststoffen verbessern können.



## AUSGEWÄHLTE BEISPIELE:

### WEPA Professional

#### BlackSatino GreenGrow – Hygienepapier aus alternativen Rohstoffen

In BlackSatino verarbeiten wir seit Jahren alternative Rohstoffe wie z.B. Büropapier, Pappbecher, Getränkekartons oder genutzte Papierhandtücher und Flaschenetiketten. Nun kombinieren wir diese alternativen Rohstoffe mit einer innovativen neuen Frischfaser: Miscanthus – eine der effizientesten und nachhaltigsten Frischfasern (mehr dazu auf Seite 22).

**Das Ergebnis:** ein besonders weiches, höchst saugstarkes Toiletten- und Handtuchpapier, das die Umwelt messbar schont. Der ökologische Fußabdruck von Miscanthusfasern ist um 65% geringer als der einer durchschnittlichen Frischholzfaser. Darüber hinaus wird BlackSatino GreenGrow mit 100% Ökostrom produziert und ist Cradle-to-Cradle Silber sowie FSC®-Mix-zertifiziert.



### WEPA Consumer

#### mach m!t PURE – umweltfreundlich und extra weich

- aus recycelten Kartons
- Naturbelassen ungebleicht
- extra weich
- Verpackung spart 60% Frischkunststoff durch die Verwendung von recyceltem Kunststoff ein
- 70% verbesserter ökologischer Fußabdruck von Recyclingfasern gegenüber Frischfasern

#### Goldeimer – das soziale Toilettenpapier

- hergestellt seit 2016
- 100% aus Recyclingfasern
- Umweltzeichen Blauer Engel
- Verpackung: 60% recyceltes Plastik, 100% recycelbar
- unterstützt Wasser-, Sanitär- und Hygiene-Projekte (WASH) von Viva con Agua und der Welthungerhilfe
- WEPA fördert Projekte mit 35 Cent pro verkaufter Packung



# Verpackung als weiterer Baustein nachhaltiger Produkte

Nachhaltige Produkte brauchen nachhaltige Verpackungslösungen, die zugleich funktional sein müssen: In erster Linie sollen sie das Produkt schützen und einen sicheren, bequemen Transport ermöglichen.

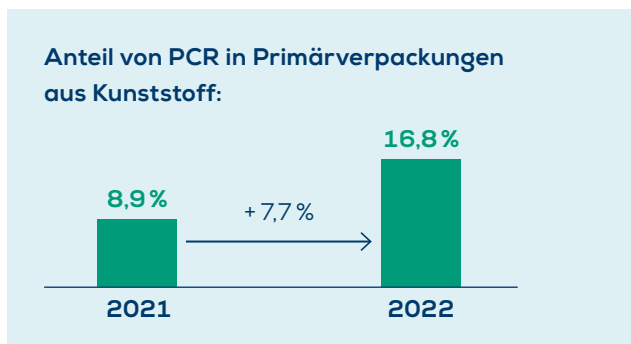
Für Hygienepapiere haben sich Kunststoffverpackungen bewährt. Sie schützen das Papier optimal vor Feuchtigkeit und Schmutz, sind leicht, stabil und sehr gut recycelbar. Ein weiterer Vorteil: Sie können zu großen Teilen aus recyceltem Kunststoff hergestellt werden. Zugleich arbeiten wir auch an der Weiterentwicklung von Papierverpackungen. Ihr Vorteil: Sie bestehen aus einem komplett erneuerbaren Rohstoff.

Ihr Nachteil: Derzeit können Papierverpackungen meist hinsichtlich wichtiger Eigenschaften zum Schutz der Produkte noch nicht mit Kunststoffverpackungen mithalten, da u. a. die Materialstärke deutlich höher sein muss als bei Kunststoffverpackungen. Für das Verkleben der Verpackung wird zudem eine größere Menge Siegellack benötigt. Damit Papierverpackungen einen echten ökologischen Vorteil bieten, arbeiten wir intensiv an diesen Punkten.

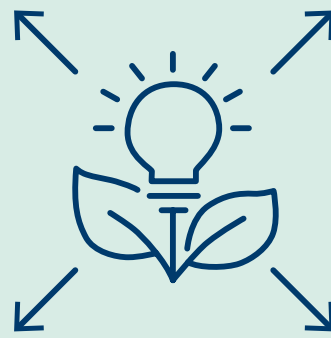
## Weiteres Optimierungspotenzial nutzen

Wir setzen bei unseren Kunststoffverpackungen auf einen möglichst hohen Anteil von recyceltem Kunststoff (Post-Consumer-Rezyklat, kurz: PCR). 2022 konnten wir bei einigen Produkten den Anteil von PCR in unseren Kunststoffverpackungen auf 60% erhöhen. Insgesamt ist der Anteil von PCR in unseren Primärverpackungen auf 16,8% gestiegen. Diesen Anteil wollen wir weiter steigern, auch immer mehr

Kunden folgen uns auf diesem Weg und fragen Verpackungen mit Recyclinganteil stärker nach. 100% unserer Verpackungen sind vollständig recycelbar. Derzeit arbeiten wir daran, Materialstärken unter Beibehaltung der Maschineneffizienz und Produktsicherheit zu reduzieren, Verpackungsgrößen zu optimieren und Verzichtbares wie z. B. Griffe zu streichen, um zusätzlich Material zu sparen.



# Innovative Portfolio- Erweiterung



Wir erweitern unser bestehendes Produktportfolio, um führender Anbieter von nachhaltigen Hygienelösungen in Europa zu sein.





## INNOVATIVE PORTFOLIO-ERWEITERUNG

# Langfristig profitabel durch Nachhaltigkeit

Wir sind überzeugt: Nur ökologisch und sozial nachhaltige Innovationen und Geschäftsmodelle ermöglichen langfristig robuste ökonomische Profitabilität. Daher setzen wir bei der Erweiterung unseres Portfolios und im Bereich Forschung und Entwicklung voll auf Nachhaltigkeit.

### Nachhaltigkeit messen – mit unserem ESG Rating Tool

Um bewerten zu können, ob die Erweiterungen unseres Portfolios einen positiven Beitrag im ESG-Bereich (Environmental, Social, Governance) leisten und um sie auf mögliche Risiken zu prüfen, haben wir einen Bewertungsansatz entwickelt – das ESG Rating Tool. Mit diesem lassen sich außerdem Maßnahmen ableiten, die helfen, Risiken zu vermeiden oder Chancen von Investitionen bestmöglich zu nutzen. Es wurde 2022 in den relevanten Geschäftsbereichen etabliert, wie z. B. WEPA Ventures und Group Innovations.

Wir haben uns dazu verpflichtet, mit den Erweiterungen des Portfolios einen gesellschaftlichen Mehrwert zu schaffen. Das bedeutet konkret:

### AUSBLICK

- 100% der Investitionsentscheidungen werden durch eine Nachhaltigkeitsbewertung evaluiert.
- 100% der Investitionen\* schaffen einen positiven Wert für die Gesellschaft und haben entweder keine signifikanten oder ausschließlich gemanagte ESG-Risiken.



\*Bei M&A, Joint Ventures und Venture-Aktivitäten wird das investierte Kapital für die Zielerreichung betrachtet. Bei Inhouse Entwicklungen zur Portfolio-Erweiterung werden die Entwicklungsbudgets für die Zielerreichung betrachtet.

## Group Innovation

### Innovative Geschäftsbereiche setzen neue Maßstäbe

Mit dem neu geschaffenen Bereich Group Innovation bündelt WEPA alle Innovationsaktivitäten der gesamten Gruppe, die bisher in separaten Teams entstanden sind, in einem einzigen Team. Group Innovation ist zuständig für Produkt-, Service- und Geschäftsmodell-Innovationen und erarbeitet Ideen, die das bestehende Portfolio erweitern und den Status quo des Hygienepapiermarktes herausfordern. 2022 wurde dafür ein integrierter Innovationsprozess in der gesamten Gruppe eingeführt und Innovation Trainings (Basic & Advanced) etabliert.

#### Unsere 5 Innovationsprinzipien:



Kundenzentrierung



Nachhaltigkeit



Werteorientierung



Datengetriebenheit



Zielorientierung

## wepa VENTURES

### WEPA Ventures: Start-up-Investments unterstützen den nachhaltigen Transformationsprozess

WEPA Ventures hat das Ziel, innovative und nachhaltige Geschäftsideen von Start-ups zu identifizieren und frühzeitig in deren Entwicklung zu investieren. So können zugleich Synergien zwischen WEPA und den Start-ups geschaffen werden. Im Mittelpunkt des Investmentfokus stehen vor allem Technologien, die Kreislaufwirtschaftsprozess befähigen und Geschäftsideen entlang der Wertschöpfungskette, insbesondere in den Bereichen erneuerbare Energien und Wasser. Neben direkten Start-up-Investments beteiligt sich WEPA Ventures auch an Venture Capital Fonds, die zu diesen Fokusbereichen passen und selbst investieren.

#### 2022 wurden unter anderem die folgenden fünf Investments getätigt:

- Sunhat
- One.five
- Planet A
- Revent
- Vireo Ventures

Darüber hinaus wurde die Zusammenarbeit mit SNYCE und MYLILY weiter vertieft.

## 'sunhat

### SUNHAT: Nachhaltigkeitsanforderungen automatisieren

Das Kölner Software Start-up Sunhat hat eine Softwarelösung entwickelt, um den gesamten Prozess der Nachhaltigkeitsanforderungen an Zulieferer von Unternehmen zu automatisieren. Dieser reicht von der Beantwortung von Fragebögen bis zur Sammlung und Überprüfung von Nachweisen. In einer zentralen Datenbank sollen künftig konforme Nachweise bei Zulieferern

verwaltet werden können. Das spart Zeit und Kosten für Nachhaltigkeitsteams in Unternehmen und ermöglicht eine bessere Steuerung nachhaltiger Prozesse. Sunhat hat bereits namhafte Großunternehmen als Kunden gewonnen. WEPA ist neben seiner finanziellen Beteiligung auch selbst Kunde des Start-ups.

**Mehr auf [www.getsunhat.com](http://www.getsunhat.com)**

# Über diese Broschüre

Als zukunftsorientiertes, europäisches Familienunternehmen mit den Grundwerten Nachhaltigkeit, Engagement und Respekt steht die WEPA Gruppe seit jeher für eine nachhaltige Unternehmensführung. In dieser Broschüre geben wir einen Einblick in unsere Nachhaltigkeitsstrategie mit ambitionierten Zielsetzungen und informieren über unsere aktuellen Nachhaltigkeitsmaßnahmen im Jahr 2022.

Detailliertere Informationen zu unseren Nachhaltigkeitsmaßnahmen und Kennzahlen finden Sie in unserem Anhang.



Ansprechpartner für Fragen und Anregungen zu dieser Broschüre sind Anja Rohr, Head of Operational Sustainability, und Sarah Dohmen, Sustainability Manager Communication & Engagement, unter [sustainability@wepa.eu](mailto:sustainability@wepa.eu).

## Bildnachweis

- S. 19 WWF (Webseite)
- S. 23 Wald Stockbild (GettyImages-615101444)
- S. 30 Goldeimer Bild (Webseite)
- S. 32 Stockbild (GettyImages-1282518595)

Alle anderen Bilder und Illustrationen stammen aus dem Bildarchiv von WEPA.

Dieser Bericht wurde auf Recyclingpapier gedruckt, das aus De-inked Pulp hergestellt wurde, welches in unserem Werk Château-Thierry produziert wird.

## Impressum

### Herausgeber

WEPA Hygieneprodukte GmbH  
Rönkhäuser Straße 26  
59757 Arnsberg-Müschede

### Vertreten durch

Martin Krengel  
Harm Bergmann-Kramer  
Ralph Dihlmann  
Andreas Krengel  
Menno Oosterhoff

### Kontakt

Telefon: +49 2932 307-0  
Telefax: +49 2932 307-204  
E-Mail: [information@wepa.eu](mailto:information@wepa.eu)

### Inhaltlich Verantwortlicher

gemäß § 5 TMG  
WEPA Hygieneprodukte GmbH

### Konzept, Text, Grafik und Satz

Eberle GmbH Werbeagentur GWA  
Goethestraße 115  
73525 Schwäbisch Gmünd  
[www.eberle.de](http://www.eberle.de)

### Registereintrag

Eintragung im Handelsregister.  
Registergericht: Amtsgericht Arnsberg  
Registernummer: HRB 9280

### Umsatzsteuer

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer  
gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz:  
DE815201629

### Copyright

© 2023 WEPA Hygieneprodukte GmbH

**wepa** | Together  
for a better life

[www.wepa.eu](http://www.wepa.eu)